

In 12 stappen je wagenpark verduurzamen



Op weg naar een klimaatneutrale toekomst



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

Op weg naar een klimaatneutrale toekomst

Duurzaam ondernemen wordt steeds belangrijker. Niet alleen voor je portemonnee, ook voor het milieu. Om onze toekomst te beschermen is er door de EU een klimaatakkoord opgesteld. Hier zijn in Nederland verschillende wetten op gebaseerd die gevolgen hebben voor jou als ondernemer. Maar geen zorgen, als je er op tijd bij bent voorkom je verrassingen en daarmee hoge kosten. En leuk bijkomend voordeel: je wordt er ook nog eens een aantrekkelijkere werkgever van.

De komende jaren gaat er veel veranderen. Het is dus slim om nu al na te denken en stappen te zetten. Maar waar begin je? En hoe ga je deze veranderingen doorvoeren? We helpen je graag.



In 12 stappen je wagenpark verduurzamen

- Stap 1 - Stel een mobiliteitsbeleid op of bekijk je huidige beleid
- Stap 2 - Vraag een aansluiting voor elektrisch laden aan
- Stap 3 - Start met het registreren van CO2-uitstoot voor alle (zakelijke) ritten
- Stap 4 - Bekijk wat een elektrisch wagenpark voor jou betekent
- Stap 5 - Kies de beste elektrische personen- en bestelauto's
- Stap 6 - Promoot elektrisch rijden onder je medewerkers
- Stap 7 - Bestellen maar!
- Stap 8 - Lever de eerste CO2-registratie rapportage aan
- Stap 9 - Voer de aanbevelingen uit het rapport door
- Stap 10 - Doe de laatste check
- Stap 11 - Check of je goed op weg bent
- Stap 12 - Controleer of je voldoet aan de CO2-norm voor woon-werkmobiliteit



Stap 1: Stel een mobiliteitsbeleid op of bekijk je huidige beleid



Het opstellen of aanpassen van het mobiliteitsbeleid van je organisatie is één van de belangrijkste stappen die je kunt zetten om je wagenpark te verduurzamen. Dit gaat niet over één nacht ijs, dus start op tijd.



Wat kun je in je mobiliteitsbeleid verwerken?

- Nieuwe personenauto's die vanaf 2030 in contract worden genomen, moeten 100% emissievrij zijn. Dit geldt voor zowel personen- en bestelauto's.
- Een uitstootvrij vervoermiddel voor klanten binnen een milieuzone. Bijvoorbeeld een elektrische personen- of bestelauto's, een deelauto ([Arval Car Sharing](#)) of een (elektrische) bezorgfiets.
- Een elektrische deelauto voor medewerkers die zakelijke ritten maken.
- Een privé laadpaal voor werknemers (inclusief vergoeding van werkgever).
- Een oplaadschema voor kantoor zodat iedereen een kans krijgt te laden. Of genoeg laadpalen voor iedereen.
- Andere spelregels voor laden. Denk bijvoorbeeld aan laden in het buitenland of langs de snelweg.
- Een elektrische fiets van de zaak voor medewerkers die in een straal van 15 kilometer rond kantoor wonen.
- Een vakantieauto voor medewerkers zodat ze hun auto tijdelijk kunnen inruilen voor iets groters of niet-elektrisch.

Meer weten over het opstellen van een mobiliteitsbeleid? Onze consultants denken graag met je mee! Kijk op arval.nl/consulting voor meer informatie.

Stap 2: Vraag een aansluiting voor elektrisch laden aan.



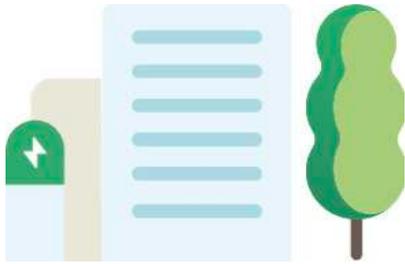
Een belangrijke stap naar duurzame mobiliteit is elektrisch vervoer. En dit gaat verder dan alleen auto's. Denk bijvoorbeeld ook aan elektrische fietsen, scooters, bestelbussen en cargobikes. Maar al deze elektrische vervoersmiddelen moeten natuurlijk ook opgeladen worden. Door deze stijgende vraag moet ook de laadinfrastructuur en het elektriciteitsnet meegroeien. Uit recent onderzoek blijkt helaas dat dit niet snel genoeg gaat.

[Op een aantal plekken](#) in Nederland loopt het netwerk al tegen zijn grenzen aan, waardoor het aanvragen van een nieuwe netwerkaansluiting steeds moeilijker wordt of soms zelfs helemaal niet mogelijk is. Erg lastig als jouw organisatie laden op kantoor wil faciliteren of meer laadpalen wil plaatsen. Zorg daarom dat je er op tijd bij bent. Dan heb je de grootste kans op succes.

Is een zwaardere aansluiting op korte termijn niet mogelijk, dan zijn er alternatieven. Zo zijn er verschillende manieren om zelf stroom op te wekken, bijvoorbeeld door het plaatsen van zonnepanelen. Of overweeg 'dynamic load balancing': een wisselsysteem waarbij auto's alleen aan de laadpaal staan tot ze zijn opgeladen en daarna verplaatst worden, zodat de volgende opgeladen kan worden. Een andere oplossing is het neerzetten van een 'groene' container: een container gevuld met accu's die opgeladen worden met zonnepanelen.



Stap 3: Start met het registreren van CO₂-uitstoot voor alle (zakelijke) ritten.



Vanaf 1 juli 2024 moeten bedrijven met meer dan 100 medewerkers de CO₂-uitstoot van alle werkgebonden reizen registreren. Dit geldt voor zowel zakelijke kilometers als woon-werkmobiliteit. De uitstoot van zakelijke mobiliteit wordt naast een vastgestelde norm gelegd. Voor woon-werkmobiliteit is deze norm (nog) niet vastgesteld.

Per 1 januari 2026 mag de totale CO₂-uitstoot van de gereisde zakelijke kilometers per werkgever niet hoger zijn dan 96 gram per kilometer. Dat is de gemiddelde uitstoot per zakelijke reizigerskilometer voor dat jaar. Voldoe je niet aan de norm? Dan heb je tot eind 2026 om acties te ondernemen die leiden tot minder zakelijke kilometers of schoner vervoer.

De RVO stelt een digitaal rapportagesysteem beschikbaar, met o.a. een online rekentool om de CO₂-uitstoot te berekenen. Na de rapportage krijg je een basisrapport terug waarin je o.a. ziet op welke punten je kunt verduurzamen en hoeveel CO₂-reductie er is geweest.

Het ministerie evalueert in 2026 de CO₂-reductie over de afgelopen 4 jaar. Op basis daarvan kan de norm van zakelijke mobiliteit worden aangepast en kunnen de eventuele normen voor woon-werkmobiliteit worden bepaald.

Om te kunnen rapporteren heb je de volgende informatie nodig:

- Gaat het om zakelijk- of woon/werk- verkeer?
- Wat is de afstand in kilometers?
- Wat is het type vervoer? Denk aan OV, auto, fiets, scooter, etc.
- In het geval van een auto (lease, privé of auto van de zaak):
- Wat is het merk, type en de leeftijd van de auto?
- Gaat het om benzine, LPG, diesel, BEV of PHEV?

Vermeld in de rapportage het totale jaarkilometers per geregistreerd KvK-nummer. Heb je meerdere filialen of vestigingen, dan tel je alle locaties bij elkaar op voor één rapportage.

Geen idee hoe je precies aan die gegevens moet komen zonder veel extra werk op je te nemen? Geen zorgen, we helpen je graag. Bijvoorbeeld met [Arval Connect](#) voor ritregistratie en [Arval Mobility Link](#) voor het bijhouden van zakelijke kilometers.

Stap 4: Bekijk wat een elektrisch wagenpark voor jou betekent



Elektrische auto's moeten natuurlijk ook opgeladen worden. Het is dus belangrijk om op tijd een elektriciteitsnetwerk aan te vragen (zie stap 2). Denk daarnaast goed na over wat een elektrisch wagenpark voor jou betekent. Heb je genoeg laadpalen? Heb je een laadbeleid? Een paar voorbeelden:

- Laat collega's hun auto verplaatsen zodra deze vol is.
- Laat collega's die veel op pad zijn als eerste laden.
- Moedig collega's met een thuislaadpunt aan om thuis te laden en vergoed deze kosten via een verrekenabonnement.

Niet alleen het opladen van elektrische auto's heeft impact op je wagenpark. Zeker voor organisaties met bestelauto's heeft de overstap van fossiele brandstof naar elektrisch rijden grote gevolgen. Kun je bijvoorbeeld alle afspraken halen met de actieradius? En past het materiaal in de bus? Vraag je leasemaatschappij of mobiliteitsprovider om hulp als je hier niet helemaal uitkomt.

Planning komende jaren

Komende jaren worden een aantal wijzigingen doorgevoerd die belangrijk zijn bij de beslissing om je wagenpark te verduurzamen.



1. Zero-emissiezones

Een zero-emissiezone (of milieuzone) is een gebied in en rondom het stadscentrum waar alleen auto's, bestelbussen en vrachtwagens in mogen rijden die volledig uitstootvrij zijn. Je hebt daarvoor wagens nodig die volledig elektrisch zijn of op waterstof rijden. Gemeentes kunnen deze zones zelf instellen. Vanaf 2025 komen er een hoop milieuzones bij. Welke auto's of bedrijfswagens in welke milieuzones wel of niet mogen rijden, vind je op www.milieuzones.nl.

Belangrijke overgangsregelingen

- Euro 5- personen- en bestelauto's hebben t/m 31 december 2026 toegang tot de milieuzones.
- Euro 6- personen- en bestelauto's hebben t/m 31 december 2027 toegang tot de milieuzones.

Benieuwd of je auto de milieuzone in mag?

Check <https://www.milieuzones.nl/check-uw-auto-op-toegang>.

Last mile solution

Mogen de wagens uit jouw wagenpark niet meer in de milieuzones komen of kun/wil je geen elektrische (bedrijfs)wagen aanschaffen? Kijk dan naar een 'last mile solution'. Dit zijn bijvoorbeeld elektrische cargobikes/deelbussen in een depot vlak buiten de milieuzones. Ook hier kan je leasemaatschappij meedenken en alternatieven bieden.



2. Afschaffing bpm-vrijstelling voor bestelauto's

Het kabinet wil dezelfde criteria voor belastingheffing voor bestelauto's als voor personenauto's. Ondernemers moeten dan ook belasting (bpm) betalen als zij een bestelauto leasen. Hoeveel dat is, hangt af van de CO2-uitstoot.

3. Mrb-tarief voor personen- en bestelauto's met een verbrandingsmotor gaat omhoog

Het tarief van de motorrijtuigenbelasting (mrb) gaat omhoog. Niet alleen voor (bedrijfs)wagens, ook voor elektrische auto's. In 2025 stijgt de mrb voor auto's met een verbrandingsmotor met 15% en in 2026 met 6,96%. Hoeveel je als ondernemer aan belasting betaalt, hangt af van het type personen- of bestelauto.

Ook bestuurders van een elektrische auto gaan in 2025 mrb betalen. In eerste instantie zal dit gaan om 25% van het reguliere tarief. In 2026 wordt dit 100%.

Stap 5: Kies de beste elektrische personen- en bestelauto's



De overheid wil dat alle nieuwe zakelijke leasewagens (zowel personenauto's als bestelauto's) die in 2030 worden besteld, 100% emissievrij zijn. Lopende contracten hoef je niet om te zetten. Maar het is verstandig om bij nieuwe contracten of contractverlenging al te kiezen voor een elektrische auto.

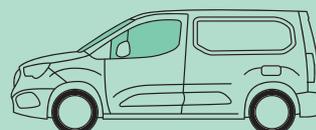
Maar wat kies je dan?

Rijdt een medewerker ook privé met de auto? Dan zal hij/zij zijn vooral naar zijn/haar eigen wensen kijken bij het kiezen van een auto. Denk aan actieradius, ruimte voor een kinderstoel, kleur of merk. Bestelauto's moeten aan hele andere eisen voldoen. Hier zijn werkzaamheden en beschikbare ruimte ook belangrijk. Om je op weg te helpen, hebben onze EV-experts een aantal suggesties voor je op een rijtje gezet.

Wil je persoonlijk advies? Neem dan contact met op met je accountmanager.

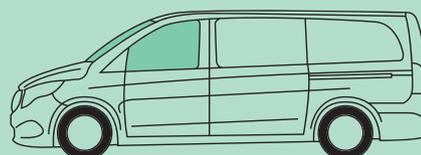
Voorbeeld kleine klasse:

- Opel Combo
- Peugeot Partner



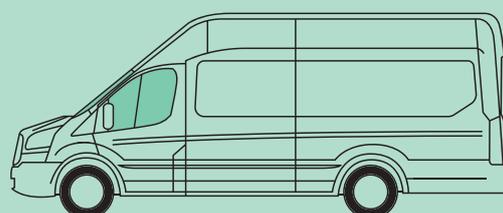
Voorbeeld middelgrote klasse:

- Volkswagen ID Buzz
- Toyota Proace
- Mercedes-Benz Vito



Voorbeeld grote klasse:

- Ford Transit
- Volkswagen Crafter



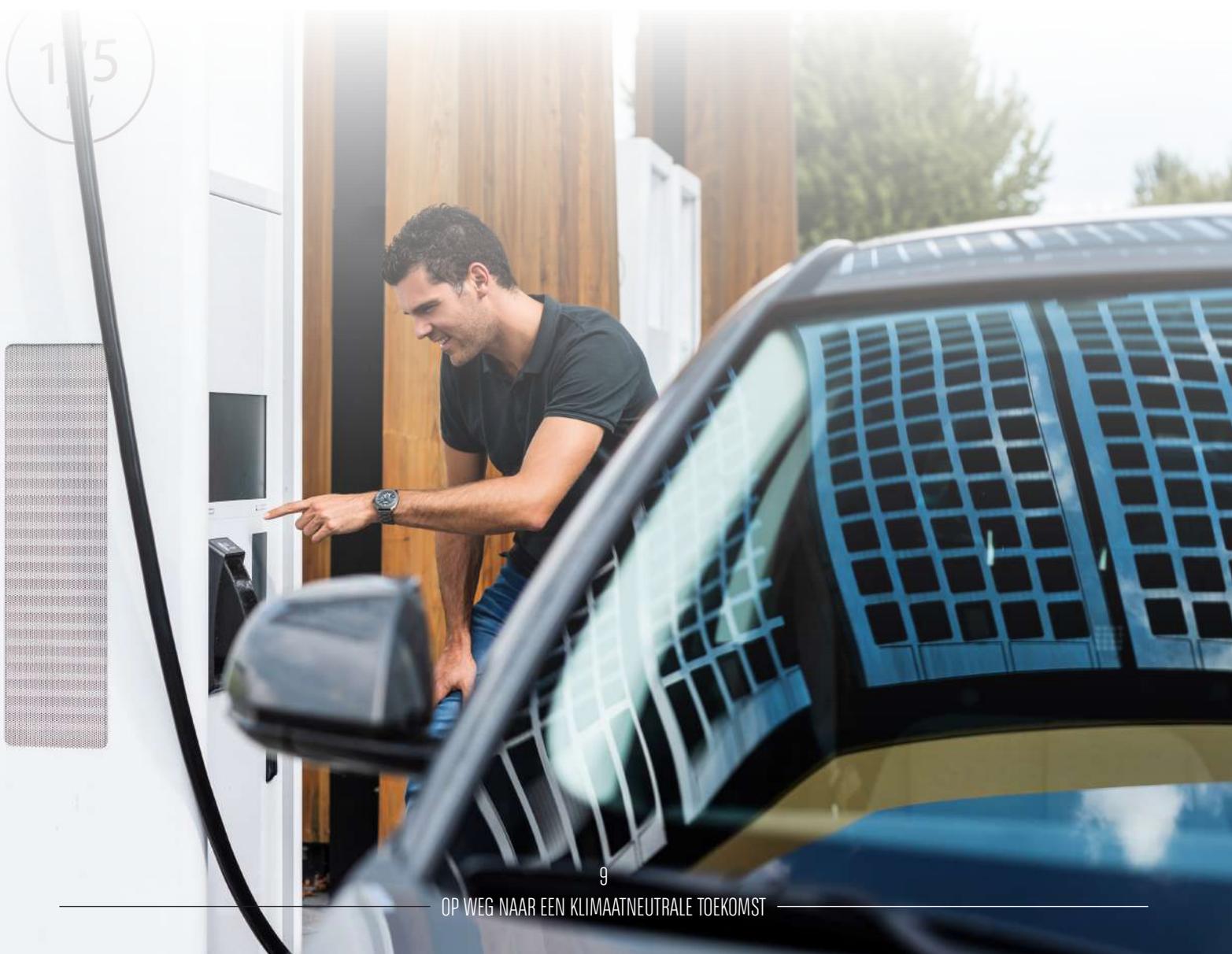
Stap 6: Promoot elektrisch rijden onder je medewerkers



De overgang naar elektrische auto's is best een grote. Niet alleen voor jou, ook voor je medewerkers. Hoe neem je je medewerkers hierin mee? Dit gaat verder dan alleen de juiste auto bieden, maar heeft ook met gedragsverandering te maken. Een paar tips:

- Benoem ambassadeurs binnen je organisatie die ervaring hebben met elektrisch rijden
- Plaats elektrische (deel)auto's die medewerkers gemakkelijk kunnen proberen
- Organiseer trainingen voor medewerkers
- Overweeg een volledige onkostenvergoeding voor het (thuis)laden, een vakantieauto-regeling of het meest uitgebreide servicepakket van de leasemaatschappij.

Dit geldt ook voor bestelauto's, laat je medewerkers dit bijvoorbeeld eens een periode testen. Op die manier kunnen medewerkers ervaren hoe het is om de bus in het dagelijkse werk te gebruiken.



Stap 7: Bestellen maar!



De leveringsproblemen zijn de komende tijd helaas nog niet voorbij. En door de nieuwe duurzaamheidsmaatregelen zal de vraag naar elektrische auto's alleen maar verder oplopen. Wacht daarom niet te lang met het bestellen van elektrische auto's.

Eerder een auto nodig?

- Zoek een leasemaatschappij die [auto's op voorraad](#) heeft
- Neem een bestaande bestelling over
- Kijk op tijd naar contracten die aflopen

Toch wat tijd te overbruggen? Zet **een poolauto** in. Bijvoorbeeld via ons [deelplatform Arval Car Sharing](#).

Arval Car Sharing

De nieuwe dimensie in zakelijk auto delen voor werknemers zonder leaseauto



Twijfel je over de beste optie voor jouw situatie?
Neem dan contact met ons op. We denken graag met je mee.

Stap 8: Lever de eerste CO2-registratie rapportage aan



Heb je meer dan 100 medewerkers, dan wordt het verplicht om de CO₂-uitstoot van alle werkgebonden kilometers te rapporteren. Dit geldt voor zowel zakelijk als woon-werkverkeer. De RVO stelt een digitaal rapportagesysteem beschikbaar, met o.a. een online rekentool om de CO₂-uitstoot te berekenen. Na de rapportage krijg je een basisrapport terug waarin je o.a. ziet op welke punten je kunt verduurzamen en hoeveel CO₂-reductie er is geweest.

De CO₂-uitstoot van de zakelijke mobiliteit van je organisatie reduceren? Kijk eens kritisch naar de zakelijke ritten. Moeten deze allemaal met de auto gedaan worden? Zo ja, dan kunnen de ritten misschien ook met een elektrische deelauto gemaakt worden of kunnen er meerdere afspraken op één dag gepland worden, zodat er minder kilometers gereden worden.

Gaat het om het bezorgen van producten of aanbieden van diensten? Kijk dan ook eens naar een elektrische bezorgfiets of elektrische bestelauto.



Stap 9: Voer de aanbevelingen uit het rapport door



Het basisrapport van de RVO ontvangen? Bekijk dan welke duurzaamheidsaanbevelingen je wilt doorvoeren. Dit vraagt om wat begrip en flexibiliteit van je medewerkers en dat gaat vaak niet over één nacht ijs.

Met de [Acht Veranderstappen van Kotter](#) creëer begrip bij je medewerkers en neem je ze mee naar de nieuwe situatie.

Zo werkt het:

1. Versterk het gevoel van noodzaak

Waarom moeten de veranderingen doorgevoerd worden en welke problemen lost dit op? Door antwoord op deze vragen te geven, creëer je begrip bij je medewerkers voor de aankomende veranderingen. Als ze snappen waarom dit moet gebeuren, zullen ze veel meer bereid zijn om hun bijdrage te leveren. Organiseer bijvoorbeeld inloopsessies, houd interne presentaties of zorg voor een FAQ waarin je vragen beantwoordt.

2. Vorm een leidend team

Monkey see, monkey do. Zorg voor een groep enthousiaste mensen om je heen, afkomstig uit de hele organisatie, die de verandering ondersteunen. Maak ze ambassadeur. Op die manier kunnen zij anderen enthousiasmeren over de wijziging die eraan zit te komen.

3. Ontwikkel de juiste strategie en planning

Zorg voor een concrete, realistische en eenvoudige uitvoering van de verandering. Start bijvoorbeeld met een deel van de medewerkers in plaats van de gehele organisatie. Maak vervolgens een plan met de stappen die gezet moeten worden en giet dit in een realistische planning.



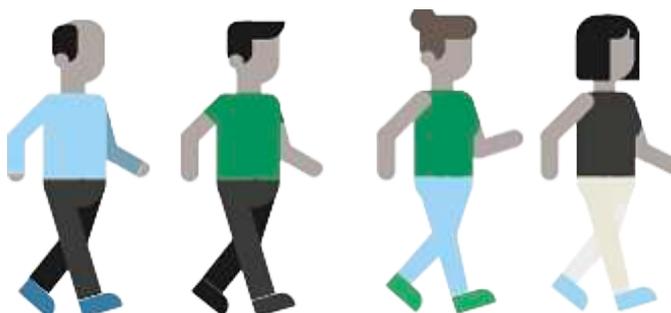
4. Communiceer de visie & creëer veiligheid



Uiteraard is het belangrijk om je plan met de medewerkers te delen die ermee te maken krijgen. Dit kun je mailen, maar je kunt het ook persoonlijk toelichten. Op die manier kunnen medewerkers meteen vragen stellen, waarmee je onzekerheid wegneemt en meer veiligheid creëert.

5. Stel medewerkers in staat om te veranderen, zorg voor draagvlak

Om de verandering een succes te maken, is het belangrijk dat deze door de hele organisatie wordt gedragen. Hiervoor heb je een leidend team van ambassadeurs samengesteld, maar het is nog veel belangrijker dat de directie zich aan deze verandering committeert. Zorg dat zij zich uitspreken over de wijziging en het goede voorbeeld geven.



6. Creëer en vier successen

Deel de positieve ervaringen van medewerkers die de verandering al hebben doorgezet en laat de voordelen hiervan zien aan de groep die wellicht nog aarzelt. Laat de ambassadeurs bijvoorbeeld filmpjes maken van hun ervaringen en deel deze intern. Bedank ze vervolgens met iets aantrekkelijks, zoals een cadeaubon of iets lekkers.

7. Verslap niet, maar zet door

Veel veranderingen stranden omdat succes op korte termijn als overwinning wordt gezien. Stel daarom het einddoel van tevoren vast en houd je daaraan vast. Hierbij is het vooral belangrijk dat het gevoel van noodzaak aanwezig blijft. Wijzig desnoods het plan van aanpak in de tussentijd, maar vergeet niet welke verandering je teweeg wil brengen. Blijf daar naartoe werken.

8. Borg de verandering

Deze laatste stap zorgt ervoor dat de verandering blijvend is. Pas daarom je mobiliteitsbeleid aan op de wijzigingen en gebruik dit om de rest van je organisatie mee te krijgen.

Stap 10: Doe een laatste check



De overheid wil dat alle zakelijke leasewagens (zowel personen- en bestelauto's) die in 2030 worden besteld, 100% emissievrij zijn. Ook komen er een hoop milieuzones bij in 2025.

Ben jij er klaar voor?

De laatste check

- ✓ Weet je welke contracten komende jaren aflopen en wat je hiermee wilt doen?
- ✓ Zijn je medewerkers er klaar voor om elektrisch te rijden?
- ✓ Hebben je medewerkers voldoende keuze in auto's om elektrisch te rijden?
- ✓ Wat zijn de alternatieven voor een elektrische auto?
- ✓ Heb je een overzicht van alle (toekomstige) klanten die in milieuzones zitten?

Nog steeds twijfel? Vraag je mobiliteitspartner om hulp.



Stap 11: Check of je goed op weg bent



Gefeliciteerd! Alle voorgaande stappen gevolgd? Dan is je wagenpark waarschijnlijk klaar voor een duurzame toekomst. Of zijn in ieder geval de eerste stappen daarvoor gezet.

Als straks alle zakelijke lease 100% elektrisch is en alle milieuzones zijn ingevoerd, kun je evalueren. Welke wijzigingen heb je doorgevoerd? Hoe zijn deze ontvangen? Wat zijn de resultaten? En als je bent begonnen met een deel van de organisatie, welke lessen heb je van dit proces geleerd?



Stap 12: Controleer of je voldoet aan de CO2-norm voor woon-werkmobiliteit



In 2026 evalueert het ministerie de CO2-reductie van zakelijke mobiliteit over de afgelopen 4 jaar. Op basis daarvan wordt de norm eventueel aangepast en komen er misschien normen voor woon-werkmobiliteit. Daarom geven we je graag nog een paar laatste tips om de CO2-uitstoot van de woon-werkmobiliteit van je organisatie te verminderen.

1. Doe een postcodescan

Begin met het uitvoeren van een postcodescan. Hiermee kijk je op welke afstand je medewerkers van het kantoor wonen en hoe zij momenteel naar kantoor reizen. Komt iemand die op 5 kilometer afstand woont altijd met de auto, dan kan diegene misschien ook de fiets of het OV pakken. Staat een medewerker elke dag in de file? Misschien gaat er wel een trein langs dezelfde route.

2. Kijk naar alternatieven

Als je weet hoe medewerkers naar kantoor komen, kun je gaan kijken naar alternatieven. Bekijk de opties van het openbaar vervoer en de fiets, maar zoek ook uit of je medewerkers hierin kunt faciliteren. Bijvoorbeeld met een elektrische fiets of scooter van de zaak, een mobiliteitsbudget dat uitgegeven kan worden aan duurzaam vervoer of een mobiliteitskaart die publieke deelauto's als Greenwheels beschikbaar maakt.



3. Stimuleer gedragsverandering

Om gedragsverandering te stimuleren, kun je verschillende beloningen aanbieden. Denk aan een vergoeding voor wandelen of het gebruik van de fiets. Een ander voorbeeld is het vergoeden van thuisladen als iemand overstapt naar een elektrische auto. Heeft je kantoor een deelauto (bijvoorbeeld via ons [deelplatform Arval Car Sharing](#))? Dan kun je deze privé laten gebruiken door medewerkers om van en naar kantoor te komen. Twijfel je hoe je mensen het beste kunt motiveren? Vraag het ze dan eens! Probeer te ontdekken waarom ze nu op deze manier reizen en wat ze nodig hebben om op een duurzamere manier naar kantoor te komen.

Klaar voor klimaatneutrale toekomst?

Als je al deze stappen hebt gevolgd, is jouw wagenpark verduurzaamd en klaar voor een klimaatneutrale toekomst.

Heb je nog vragen? Of heb je hulp nodig bij (één van) deze stappen? Dan staan wij voor je klaar. Wij helpen je graag verder!



[Neem contact met ons op](#)

Arval bv

Duwboot 10 | 3991 CD Houten | 030 602 44 44



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life